

**Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова филиал
ФГБОУ ВО Донской ГАУ**

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ФБиСТ

В.А. Губачев _____

" ____ " _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины	Б1.О.27 Организация предпринимательской деятельности
Направление(я)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (и)	Менеджмент организации
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Факультет	Факультет бизнеса и социальных технологий
Кафедра	Экономика
Учебный план	2024_38.03.02.plx 38.03.02 Менеджмент
ФГОС ВО (3++) направления	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
Общая трудоемкость	108 / 3 ЗЕТ
Разработчик (и):	канд. экон. наук, доц., Максимова- Кулиева Е.А.
Рабочая программа одобрена на заседании кафедры	Экономика
Заведующий кафедрой	Стрежкова М.А.
Дата утверждения плана уч. советом от 31.01.2024 протокол № 5.	
Дата утверждения рабочей программы уч. советом от 26.06.2024 протокол № 10	

**1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА
АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 42
самостоятельная работа 66

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	14			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	28	28	28	28
Итого ауд.	42	42	42	42
Контактная работа	42	42	42	42
Сам. работа	66	66	66	66
Итого	108	108	108	108

Виды контроля в семестрах:

Зачет	5	семестр
Расчетно-графическая работа	5	семестр

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1	является обеспечение глубоких знаний в области организации предпринимательской деятельности
-----	---

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О
3.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
3.1.1	Деньги, кредит, банки	
3.1.2	Информационные технологии в экономике	
3.1.3	Менеджмент	
3.1.4	Мировая экономика	
3.1.5	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
3.1.6	Правовые основы предпринимательской деятельности	
3.1.7	Государственное регулирование экономики	
3.1.8	Теория организации	
3.1.9	Экономическая география и регионалистика	
3.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
3.2.1	Внутренний контроль и аудит	
3.2.2	Логистика	
3.2.3	Налогообложение организаций	
3.2.4	Научно-исследовательская работа	
3.2.5	Стратегический менеджмент	
3.2.6	Технологическая (проектно-технологическая) практика	
3.2.7	Эконометрика	
3.2.8	Экономика ЖКХ	
3.2.9	Экономика предприятий АПК	
3.2.10	Экономика строительных организаций	
3.2.11	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации	
3.2.12	Инвестиции	
3.2.13	Организация производства на предприятии	
3.2.14	Страхование деятельности предприятий	
3.2.15	Управленческие решения в профессиональной деятельности	
3.2.16	Ценообразование на предприятии	
3.2.17	Цифровая экономика	
3.2.18	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
3.2.19	Планирование и прогнозирование на предприятии	
3.2.20	Преддипломная практика	
3.2.21	Управление проектами	
3.2.22	Управление изменениями	

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-4 : Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1 : Способен выявлять и оценивать возможности развития организации и бизнес- проектов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций

ОПК-4.2 : Способен разрабатывать бизнес- планы проектов и направлений бизнеса

УК-10 : Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 : Демонстрирует знания базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике

УК-10.2 : Осуществляет сбор и анализ информации, необходимой для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

УК-10.3 : Применяет методы экономического и финансового планирования для достижения личных текущих и долгосрочных финансовых целей

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Индикаторы	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Организационно-правовые аспекты предпринимательства						
1.1	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Виды предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность предпринимателя. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности юридических лиц. /Лек/	5	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.2	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Виды предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность предпринимателя. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности юридических лиц. /Пр/	5	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
1.3	Понятие, цели и задачи предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Виды предпринимательской деятельности. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность предпринимателя. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности юридических лиц. /Ср/	5	9	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

1.4	Организация предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея, её выбор. Этапы создания и порядок регистрации фирмы по российскому законодательству. Порядок регистрации индивидуальных предпринимателей. Лицензирование деятельности предпринимателей. /Лек/	5	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	ПК 1
1.5	Организация предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея, её выбор. Этапы создания и порядок регистрации фирмы по российскому законодательству. Порядок регистрации индивидуальных предпринимателей. Лицензирование деятельности предпринимателей. /Пр/	5	4	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	ТК1
1.6	Организация предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея, её выбор. Этапы создания и порядок регистрации фирмы по российскому законодательству. Порядок регистрации индивидуальных предпринимателей. Лицензирование деятельности предпринимателей. /Ср/	5	9	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 2. Виды предпринимательской деятельности						
2.1	Инвестиционная деятельность предпринимателя. Сущность инвестиционного процесса и его элементы. Инвестиционная политика фирмы. Особенности инвестиционного климата в сельском хозяйстве России. Инвестиции в ценные бумаги. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг /Лек/	5	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

2.2	Инвестиционная деятельность предпринимателя. Сущность инвестиционного процесса и его элементы. Инвестиционная политика фирмы. Особенности инвестиционного климата в сельском хозяйстве России. Инвестиции в ценные бумаги. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг /Пр/	5	4	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.3	Инвестиционная деятельность предпринимателя. Сущность инвестиционного процесса и его элементы. Инвестиционная политика фирмы. Особенности инвестиционного климата в сельском хозяйстве России. Инвестиции в ценные бумаги. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг /Ср/	5	9	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.4	Инновационная деятельность предпринимателя. Сущность инновационного предпринимательства. Особенности развития инновационного предпринимательства в РФ. Инновации как инструмент предпринимательской активности. Показатели эффективности внедрения инноваций /Лек/	5	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.5	Инновационная деятельность предпринимателя. Сущность инновационного предпринимательства. Особенности развития инновационного предпринимательства в РФ. Инновации как инструмент предпринимательской активности. Показатели эффективности внедрения инноваций /Пр/	5	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.6	Инновационная деятельность предпринимателя. Сущность инновационного предпринимательства. Особенности развития инновационного предпринимательства в РФ. Инновации как инструмент предпринимательской активности. Показатели эффективности внедрения инноваций /Ср/	5	5	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	

2.7	Коммерческая деятельность предпринимателя. Сущность коммерческой сделки. Виды сделок, методы проведения, их преимущества и недостатки. Порядок осуществления коммерческих сделок. Товарный рынок: торговые посредники /Лек/	5	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
2.8	Коммерческая деятельность предпринимателя. Сущность коммерческой сделки. Виды сделок, методы проведения, их преимущества и недостатки. Порядок осуществления коммерческих сделок. Товарный рынок: торговые посредники /Пр/	5	4	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	ТК2 ПК2
2.9	Коммерческая деятельность предпринимателя. Сущность коммерческой сделки. Виды сделок, методы проведения, их преимущества и недостатки. Порядок осуществления коммерческих сделок. Товарный рынок: торговые посредники /Ср/	5	10	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
	Раздел 3. Предпринимательский риск и бизнес-планирование						
3.1	Бизнес-план предпринимателя. Назначение, порядок разработки, степень детализации бизнес-плана. Разделы классического (стандартного) бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования предпринимателя /Лек/	5	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.2	Бизнес-план предпринимателя. Назначение, порядок разработки, степень детализации бизнес-плана. Разделы классического (стандартного) бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования предпринимателя. Расчетно-графическая работа /Пр/	5	10	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	ТК3
3.3	Бизнес-план предпринимателя. Назначение, порядок разработки, степень детализации бизнес-плана. Разделы классического (стандартного) бизнес-плана. Особенности бизнес-планирования предпринимателя /Ср/	5	12	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	ТК3

3.4	Предпринимательский риск. Понятие предпринимательского риска, его виды. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности для прогнозирования вероятностей риска. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности. /Лек/	5	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	
3.5	Предпринимательский риск. Понятие предпринимательского риска, его виды. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности для прогнозирования вероятностей риска. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности. /Пр/	5	2	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	ПКЗ
3.6	Предпринимательский риск. Понятие предпринимательского риска, его виды. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности для прогнозирования вероятностей риска. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности. /Ср/	5	12	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	ПКЗ
3.7	Зачёт /Зачёт/	5	0	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	0	ИК

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

6.1. Контрольные вопросы и задания

1. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль знаний студентов очной формы обучения проводится в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний, включающей в себя проведение текущего (ТК) и промежуточного контроля (ПК) по дисциплине.

Для контроля освоения практических знаний в течение семестра проводятся текущий контроль по результатам проведения практических занятий и самостоятельного выполнения разделов индивидуальных заданий.

Формами ТК являются: оценка выполненных разделов индивидуальных заданий (письменных работ), устный опрос на по теме аудиторного занятия, доклад (сообщение) на тему аудиторного занятия.

Количество текущих контролей по дисциплине в семестре определяется кафедрой и составляет, как правило, четыре (ТК1-ТК3).

В ходе промежуточного контроля (ПК) проверяются теоретические знания обучающихся. Данный контроль проводится по разделам (модулям) дисциплины 3 раза в течение семестра. Формами контроля являются тестирование или опрос.

Текущий контроль №1

Темы доклада, выполняемого в рамках
текущего контроля № 1

по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»
(наименование дисциплины)

1. Сущность и эволюция предпринимательства.
2. Налогообложение малого бизнеса в России и за рубежом
3. Виды и формы предпринимательства.
4. Малый бизнес и особенности его функционирования в экономике страны.
5. Особенности предпринимательства в АПК, связанные со спецификой аграрного производства.
6. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности. Основные направления и методы регулирования.

7. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Законодательная база.
8. Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств.
9. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности: цели, принципы, законодательная база.
10. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
11. Формы бухгалтерской отчетности как информационная основа для анализа эффективности деятельности.
12. Создание, реорганизация и ликвидация предприятия.
13. Анализ показателей и процедура банкротства.
14. Инфраструктура предприятия.
15. Взаимоотношения предпринимателя с бюджетом и внебюджетными фондами.
16. Состав налогов, сборов и платежей, уплачиваемых с.х. предпринимателями в бюджет и внебюджетные фонды.
17. Взаимоотношения с участниками кредитного рынка, особенности кредитования с.х. товаропроизводителей.
18. Инвестиционная деятельность предпринимателя.
19. Предпринимательская идея, ее выбор.
20. Сущность коммерческой сделки. Внутренние и международные сделки. Бартерные сделки.
21. Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по материально-техническому обеспечению.
22. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.
23. Назначение и порядок разработки бизнес-плана.
24. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
25. Определение безубыточности производства.
26. Мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.
27. Планирование деятельности предприятия.
28. Сущность этики предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя.
29. Этикет предпринимателя. Ведение деловых бесед. Организация деловых контактов. Субординация в деловых отношениях.
30. Регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий АПК.
31. Имидж предпринимателя. Требования к внешнему облику, манерам.
32. Товарная (рыночная) стратегия. Факторы, определяющие выбор товарной (рыночной) стратегии с. х. предпринимателем.
33. Ценовая стратегия: значение, содержание, методика разработки

Текущий контроль №2

Тестирование по теме «Коммерческая деятельность предпринимателя» задание 2.2 Практикума

1. Наиболее эффективный путь изучения коммерции:
 - а) использование собственного практического опыта работы в коммерции;
 - б) профессиональное обучение с использованием собственного опыта.
2. Наиболее важные для деятельности коммерсанта профессиональные качества:(1балл)
 - а) умение налаживать выгодные коммерческие связи;
 - б) наличие коммерческой инициативы, самостоятельности.
3. Вы больше полагаетесь в своей коммерческой деятельности:
 - а) на коммерческую интуицию и ум;
 - б) на умение рассчитать результаты коммерческой деятельности и на этой основе предвидеть будущие последствия своих действия.
4. Вы готовы рисковать при проведении коммерческой операции:
 - а) идя на любой риск при достижении поставленной цели;
 - б) рискуя, но просчитав все возможные последствия коммерческих действий.
5. Вы считаете наиболее выгодным для достижения коммерческого успеха:
 - а) честность, надежность, верность данному слову;
 - б) не упустить выгодный момент и возможность добиться успеха.
6. Для вас приемлемо в отношениях с конкурентами:
 - а) стараться опередить партнера во всем;
 - б) найти пути к взаимовыгодному сотрудничеству.
7. Для достижения коммерческого успеха вы:(1балл)
 - а) идете шаг за шагом к заранее намеченной коммерческой цели;
 - б) используете все дозволенные средства.
8. Для расширения коммерческого дела вы предпочитаете:
 - а) накопление собственных средств;
 - б) привлечение средств компаньонов.
9. Организуя новое коммерческое дело, вы предпочитаете кредит:
 - а) минимально необходимый;
 - б) максимально доступный.
10. Вы предпочитаете поддерживать разницу между закупочной и продажной ценой:
 - а) большую;
 - б) небольшую.
11. Перспективнее коммерсант:

- а) умело ведущий торги;
 б) быстро идущий на компромисс.
 12. Вы снижаете коммерческий риск:
 а) занимаясь несколькими направлениями по снижению риска;
 б) стремитесь, чтобы ваши коммерческие действия были вне конкуренции.

Текущий контроль №3

Тестирование по разделу 3 «Предпринимательский риск и бизнес-планирование», а также по теме «Государственное регулирование предпринимательской деятельности».

- | № п/п | Вопрос | Варианты |
|-------|---|---------------------------|
| 1 | В каком разделе бизнес-плана отражаются вопросы рекламы: | А) рынки сбыта продукции; |
| | Б) оценка конкурентов; | |
| | В) стратегия маркетинга | |
| 2 | В каком разделе бизнес-плана приводится схема управления персоналом | А) стратегия маркетинга |
| | Б) производственный план | |
| | В) организационный план | |
| | 0,5 | |
| 3 | Документ содержащий общие для всех предпринимателей положения об их правах, обязанностях и ответственности: | А) Конституция РФ; |
| | Б) Гражданский кодекс РФ; | |
| | В) Налоговый кодекс РФ; | |
| | Г) Земельный кодекс РФ. | |
| 4 | Риск, в основе которого лежат возможные колебания рыночных процентных ставок, курсов национальной денежной единицы и зарубежных валют | А) инвестиционный; |
| | Б) рыночный | |
| | В) коммерческий | |
| | Г) финансовый | |
| 5 | Потери в сельскохозяйственном предпринимательстве, которые проявляются в дополнительных затратах или прямых потерях материальных объектов | А) финансовые потери |
| | Б) материальные потери; | |
| | В) трудовые потери; | |
| | Г) специальные потери; | |
| 6 | Стратегия – «снятие сливок» | А) товарная; |
| | Б) ценовая; | |
| | В) финансовая | |
| | Г) коммерческая | |
| 7 | Процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям | А) стандартизация |
| | Б) сертификация | |
| | В) систематизация | |
| | Г) унификация | |
| 8 | Налог на доходы физических лиц относится к: | А) федеральным налогам |
| | Б) региональным налогам | |
| | В) местным налогам | |
| | Г) государственным пошлинам | |
| 9 | Отчисления во внебюджетные фонды уплачивается в размере ..?.. от величины фонда оплаты труда | А) 6% |
| | Б) 15% | |
| | В) 30% | |
| | Г) 30,2% | |
| 10 | Вид кредита, представляющий собой движение ссудного капитала, предоставляемого займы за плату на условиях обеспеченности, возвратности, срочности. | А) банковский кредит |
| | Б) ипотечный кредит; | |
| | В) потребительский кредит; | |
| | Г) коммерческий кредит | |
| 11 | Организация организует выпуск ценных бумаг и выдает гарантии по их размещению в пользу третьих лиц; осуществляет куплю-продажу ценных бумаг от своего имени и за свой счет | А) эмитент; |
| | Б) инвестиционная компания | |
| | В) инвестиционный фонд | |
| | Г) финансовый брокер | |
| 12 | Имущественные интересы, связанные с возмещением страхователем причиненного им вреда личности или имуществу физического лица, а также вреда, причиненного юридическому лицу | А) личное страхование |
| | Б) имущественное страхование | |
| | В) страхование ответственности | |
| | Г) пенсионное страхование | |
| 13 | Физические или юридические лица, действующие от имени страховщика и по его поручению в соответствии с предоставленными полномочиями | А) страхователь; |

- Б) страховой агент
 В) страховой брокер;
 Г) консультант
14. Субъект собственности – это: А) материальные блага (имущество)
 Б) граждане или юридические лица
 В) отчуждение собственности
 Г) присвоение собственности

Промежуточный контроль №1

Тестирование по разделу 1 «Организационно-правовые аспекты предпринимательства», Разделу 2 теме: «Инвестиционная деятельность предпринимателя».

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов	Баллы
1	Что такое предпринимательство?	А) производство товаров народного потребления; Б) увеличение стоимости продукции; В) доведение товаров от производителей до потребителей; Г) деятельность граждан и юридических лиц, направленная на получение прибыли; Д) мероприятия, направленные на повышение производительности труда	1
2	В непубличном акционерном обществе число участников не должно превышать	А) 150 человек Б) 100 человек В) 80 человек Г) 50 человек	
3	Когда считается, создано ООО	А) с момента собрания учредителей; Б) с момента подписания учредительных документов; В) с момента государственной регистрации; Г) приведенные утверждения не корректны	
4	Основными методами пассивной тактики в управлении портфелями ценных бумаг являются:	А) диверсификация портфеля; Б) «свопинг» В) метод сдерживания портфелей и формирование индексного фонда	
5	Владелец одной акции АО является его:	А) кредитором Б) должником; В) совладельцем; Г) управляющим; Д) страхователем	0,5
6	Минимальный размер уставного капитала закрытого акционерного общества должен быть равен	А) не менее чем пятидесятикратной сумме МРОТ; Б) не менее чем стократной сумме МРОТ; В) не менее чем тысячекратной сумме МРОТ	
7	Деятельность, непопадающая под обложение единым налогом на вмененный доход	А) парикмахерские услуги Б) рекламные услуги В) розничная торговля, с торговой площадью более 150 кв. м Г) услуги по мойке автотранспорта	0,5
8	Свод правил, регулирующих деятельность предприятий, организаций, их взаимоотношения с другими организациями и гражданами, их права и обязанности в определенной сфере хозяйственной деятельности, называется	А) закон Б) Учредительный договор В) Декларация Г) Устав Д) Указ	
9	Коммерческая организация, уставной капитал разделен на доли, при этом участники несут ответственность по долгам общества своим имуществом в солидарном порядке, называются:	А) обществом с ограниченной ответственностью Б) обществом с дополнительной ответственностью В) публичным акционерным обществом; Г) непубличным акционерным обществом; Д) производственным кооперативом	1
10	Принцип формирования инвестиционного портфеля, обеспечивающий быстрое превращение ценных бумаг в деньги:	А) безопасность Б) ликвидность; В) диверсификация; Г) рост инвестиций	
11	Число членов кооператива должно быть не менее	А) 5 Б) 25 В) 50	
12	Минимальный размер уставного капитала публичного акционерного общества должен быть равен	А) не менее	

чем пятидесятикратной сумме МРОТ;

Б) не менее чем стократной сумме МРОТ;

В) не менее чем тысячекратной сумме МРОТ.

13 Предпринимательская фирма считается созданной и приобретает статус юридического лица: А) после получения лицензии;

Б) после регистрации в пенсионном фонде, ФСС, ФМС, ГНИ.

В) после подписания учредительного договора;

Г) после оплаты уставного капитала;

Д) после внесения её в реестр предприятий.

14 Вид франчайзинга, при котором франчайзер продаёт лицензию частным лицам или другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под его именем А) товарный

Б) производственный

В) деловой

Промежуточный контроль №2

Тестирование по разделу 2: «Виды предпринимательской деятельности»

№ п/п	Вопрос	Варианты ответов	Баллы
1	Инвестиционный портфель формируется в соответствии с принципами:	А) доходность и безопасность;	
	Б) рост и ликвидность вложений;		
	В) нулевой риск		
	Г) диверсификация инвестиционного портфеля		
	Д) доходность, безопасность, рост и ликвидность вложений.		
2	Деятельность по определению взаимных обязательств (сбор, сверка, корректировка информации по сделкам с ценными бумагами и подготовка бухгалтерских документов по ним) и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним	А) Дилерская деятельность	
	Б) Брокерская деятельность		
	В) Клиринговая деятельность		
	Г) Депозитарная деятельность		
3	Привилегированная акция – это ценная бумага:	А) по которой регулярно выплачиваются дивиденды, размер которых определяется эффективностью работы АО;	
	Б) с фиксированным процентом готовых выплат, которые производятся до выплат по обыкновенным акциям;		
	В) удостоверяющая, что её владелец является кредитором АО;		
	Г) удостоверяющая, что её владелец является управляющим корпорации.	1	
4	Торговые посредники, которые выступают на рынке от своего имени и за свой счёт:	А) торговые дома;	
	Б) агенты		
	В) комиссионеры		
5	Владелец одной акции АО является его:	А) кредитором	
	Б) должником;		
	В) совладельцем;		
	Г) управляющим;		
	Д) страхователем		
6	Основными методами пассивной тактики в управлении портфелями ценных бумаг являются:	А) метод сдерживания портфелей;	
	Б) «свопинг»;		
	В) формирование индексного фонда		
	Г) метод сдерживания портфелей, «Свопинг» и формирование индексного фонда;		
	Д) метод сдерживания портфелей и формирование индексного фонда	1	
7	Определите, какие из приведенных ниже утверждений соответствует действительности:	А) покупка акций и облигаций всегда связана с риском;	
	Б) привилегированные акции предпочтительнее, чем обыкновенные;		
	В) от продажи на фондовой бирже акций какой-либо фирмы она (фирма) получает деньги;		
	Г) комиссия биржи по ценным бумагам решает вопросы выплаты дивидендов держателям акций;		
	Д) комиссия биржи по ценным бумагам устанавливает их курсы		
8	Какой элемент контракта содержит указание вида сделки, наименование товара (работы, услуги), его количества и др., базисные условия поставки	А) преамбула	
	Б) предмет контракта		
	В) цена контракта		
	Г) форс-мажор		
9	Договор, накладывающий обязательства по сделке непосредственно на брокера, который пользуется гарантиями клиента, но действует от своего имени. Представляет брокеру больше свободы действия, а клиенту, если он того пожелает, позволяет не раскрывать свое имя и избежать дополнительных хлопот.	А) договор поручения	
	Б) договор комиссии		
	В) договор подряда;		
	Г) договор аренды		
10	Принцип формирования инвестиционного портфеля, обеспечивающий быстрое превращение ценных бумаг в		

деньги: А) безопасность

Б) ликвидность;

В) диверсификация;

Г) рост инвестиций

11 Процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям А) стандартизация

Б) сертификация

В) систематизация

Г) унификация

12 Организация имеет право перейти на упрощённую систему налогообложения, если по итогам 9-ти месяцев года, в котором подается заявление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доход от реализации не превысил

А)) 55 млн. руб.;

Б) 60 млн. руб. (плюс коэффициент-дефлятор)

В) 79,74 млн руб. (плюс коэффициент дефлятор)

13 В каком элементе контракта определяют размеры и предельные суммы штрафов (10-15% от цены контракта) за нарушение обязательств по контракту: А) заявление претензии;

Б) санкции за невыполнение сторонами обязательств и возмещения убытков

В) форс-мажор;

Г) арбитраж

14. Какие ценные бумаги дают их владельцам право на участие в управлении делами биржи и на участие в биржевой деятельности А) привилегированные акции

Б) обыкновенные акции

В) облигации

Г) депозитарные сертификаты

Промежуточный контроль №3

Выполнение обучающимся расчётно-графической работы на тему: «Технико-экономическое обоснование создания новых предпринимательских структур».

ИК – зачет

Вопросы для подготовки к зачету

Вопросы для проведения промежуточной аттестации в форме зачета:

1. Сущность предпринимательской деятельности, ее цели и задачи
2. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательской деятельности
3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности, внутренняя и внешняя среда.
4. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая.
5. Виды индивидуальной предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
7. Предпринимательская идея, ее выбор
8. Франчайзинг как форма взаимодействия предприятий крупного и малого бизнеса.
9. Порядок организации и регистрации предпринимательской фирмы.
10. Структура Устава и Учредительного договора
11. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя по Российскому законодательству.
12. Инвестиционная деятельность предпринимателя. Сущность инвестиционного процесса и его элементы.
13. Инвестиции и ценные бумаги. Принципы формирования инвестиционного портфеля.
14. Методы управление портфелями ценных бумаг.
15. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг.
16. Назначение, порядок разработки, степень детализации бизнес-плана
17. Инновационная деятельность предпринимателей. Экономические и социальные оценки инноваций.
18. Сущность коммерческой сделки. Внутренние и международные сделки. Бартерные сделки.
19. Методы проведения коммерческих сделок. Технология осуществления коммерческих сделок.
20. Товарный рынок в инфраструктуре бизнеса. Торговые посредники.
21. Договор – основной документ коммерческой сделки. Содержание договора купли-продажи
22. Особенности предпринимательства в АПК, связанные со спецификой аграрного производства
23. Взаимоотношения сельскохозяйственных предпринимателей с товарными биржами и брокерскими конторами
24. Правовое регулирование договорных отношений предпринимателей. Система гражданско-правовых договоров, их разновидности
25. Деятельность с/х. предпринимателей по реализации производимой продукции
26. Дайте определение предпринимательского риска, назовите его виды
27. Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве
28. Место и значение риска в предпринимательской деятельности
29. Повышенный риск в сельскохозяйственном предпринимательстве, его причины
30. Методы оценки рисков, их использование в предпринимательской деятельности.
31. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности.
32. Основные законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность в России, в т.ч. в сельском хозяйстве

33. Право собственности и другие вещные права предпринимателей. Содержание права собственности
34. Объекты и субъекты права собственности. Земля (земельный участок) как особый объект права собственности.
35. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности. Основные направления и методы регулирования
36. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. Законодательная база
37. Государственное регулирование ценообразования и его влияние на развитие предпринимательской деятельности
38. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности: цели, принципы, законодательная база
39. Состав налогов, сборов и платежей, уплачиваемых с.х. предпринимателями в бюджет и внебюджетные фонды
40. Регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий АПК.
41. Взаимоотношения с участниками кредитного рынка, особенности кредитования с.х. товаропроизводителей
42. Взаимоотношения предпринимателя с участниками рынка ценных бумаг
43. Взаимоотношения предпринимателя со страховыми компаниями
44. Сущность, значение лизинга, его основные преимущества
45. Особенности агролизинга, его роль в обновлении материально-технической базы сельского хозяйства.
46. Виды реорганизации предпринимательской фирмы. Содержание передаточного акта
47. Банкротство предпринимательской фирмы. Процедура осуществления несостоятельности фирмы.
48. Ликвидация предпринимательской фирмы. Последовательность осуществления ликвидации
49. Сущность этики предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя
50. Этикет предпринимателя. Ведение деловых бесед. Организация деловых контактов. Субординация в деловых отношениях
51. Имидж предпринимателя. Требования к внешнему облику, манерам.
52. Взаимоотношения предпринимателя с бюджетом и внебюджетными фондами.
53. Товарная (рыночная) стратегия. Факторы, определяющие выбор товарной (рыночной) стратегии с. х. предпринимателем
54. Ценовая стратегия: значение, содержание, методика разработки.
55. Финансовая стратегия: содержание, порядок разработки
56. Консалтинговая деятельность. Сущность, методы и виды консультирования.

Задачи к итоговому контролю

Задача 1

Обществом с ограниченной ответственностью принято решение о ежеквартальном распределении чистой прибыли между участниками общества. За I квартал получена прибыль 840 000 руб., налог на прибыль – 20 %. Доли участников – физических лиц, пропорционально которым распределяется прибыль, следующие:

Иванов И.И. – 30 %;

Петров П.П. – 40 %;

Агафонов А.А. – 20 %;

Сидоров А.В. – 10 %.

Определите суммы налогов, удержанных с участников общества.

Задача 2

Рассчитать размер дивидендов по акциям.

Данные для расчета:

Прибыль АО, направленная на выплаты дивидендов, составляет 1000 тыс. руб. Общая сумма акций - 4500 тыс. руб., в т.ч. привилегированных - 500 тыс. руб., с фиксированным размером дивидендов 30 % к их номинальной стоимости.

Задача 3

Акционерная компания «Поиск» выпустила 200 тыс. простых акций по 50 руб. каждая и 50 тыс. привилегированных по 100 руб. Определить акционерный капитал и контрольный пакет акций, если для обеспечения контроля достаточно владеть 20 % акций, дающих право голоса.

Задача 4

Определить, как может повлиять на результаты коммерческой сделки непредвиденное снижение объема закупки зерна.

Исходные и расчетные данные закупок	Варианты объемов																																																																																																			
Исходные данные: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид закупок</th> <th>Объем закупок</th> <th>Цена за единицу</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Закупка 1</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Закупка 2</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Закупка 3</td> <td>300</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Закупка 4</td> <td>400</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>Закупка 5</td> <td>500</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>Закупка 6</td> <td>600</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>Закупка 7</td> <td>700</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>Закупка 8</td> <td>800</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>Закупка 9</td> <td>900</td> <td>900</td> </tr> <tr> <td>Закупка 10</td> <td>1000</td> <td>1000</td> </tr> </tbody> </table> Расчетные данные: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вид закупок</th> <th>Объем закупок</th> <th>Цена за единицу</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Закупка 1</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Закупка 2</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Закупка 3</td> <td>300</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Закупка 4</td> <td>400</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>Закупка 5</td> <td>500</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>Закупка 6</td> <td>600</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>Закупка 7</td> <td>700</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>Закупка 8</td> <td>800</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>Закупка 9</td> <td>900</td> <td>900</td> </tr> <tr> <td>Закупка 10</td> <td>1000</td> <td>1000</td> </tr> </tbody> </table>	Вид закупок	Объем закупок	Цена за единицу	Закупка 1	100	100	Закупка 2	200	200	Закупка 3	300	300	Закупка 4	400	400	Закупка 5	500	500	Закупка 6	600	600	Закупка 7	700	700	Закупка 8	800	800	Закупка 9	900	900	Закупка 10	1000	1000	Вид закупок	Объем закупок	Цена за единицу	Закупка 1	100	100	Закупка 2	200	200	Закупка 3	300	300	Закупка 4	400	400	Закупка 5	500	500	Закупка 6	600	600	Закупка 7	700	700	Закупка 8	800	800	Закупка 9	900	900	Закупка 10	1000	1000	Варианты объемов: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Вариант</th> <th>Объем закупок</th> <th>Цена за единицу</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Вариант 1</td> <td>100</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Вариант 2</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Вариант 3</td> <td>300</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Вариант 4</td> <td>400</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>Вариант 5</td> <td>500</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>Вариант 6</td> <td>600</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>Вариант 7</td> <td>700</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>Вариант 8</td> <td>800</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>Вариант 9</td> <td>900</td> <td>900</td> </tr> <tr> <td>Вариант 10</td> <td>1000</td> <td>1000</td> </tr> </tbody> </table>	Вариант	Объем закупок	Цена за единицу	Вариант 1	100	100	Вариант 2	200	200	Вариант 3	300	300	Вариант 4	400	400	Вариант 5	500	500	Вариант 6	600	600	Вариант 7	700	700	Вариант 8	800	800	Вариант 9	900	900	Вариант 10	1000	1000
Вид закупок	Объем закупок	Цена за единицу																																																																																																		
Закупка 1	100	100																																																																																																		
Закупка 2	200	200																																																																																																		
Закупка 3	300	300																																																																																																		
Закупка 4	400	400																																																																																																		
Закупка 5	500	500																																																																																																		
Закупка 6	600	600																																																																																																		
Закупка 7	700	700																																																																																																		
Закупка 8	800	800																																																																																																		
Закупка 9	900	900																																																																																																		
Закупка 10	1000	1000																																																																																																		
Вид закупок	Объем закупок	Цена за единицу																																																																																																		
Закупка 1	100	100																																																																																																		
Закупка 2	200	200																																																																																																		
Закупка 3	300	300																																																																																																		
Закупка 4	400	400																																																																																																		
Закупка 5	500	500																																																																																																		
Закупка 6	600	600																																																																																																		
Закупка 7	700	700																																																																																																		
Закупка 8	800	800																																																																																																		
Закупка 9	900	900																																																																																																		
Закупка 10	1000	1000																																																																																																		
Вариант	Объем закупок	Цена за единицу																																																																																																		
Вариант 1	100	100																																																																																																		
Вариант 2	200	200																																																																																																		
Вариант 3	300	300																																																																																																		
Вариант 4	400	400																																																																																																		
Вариант 5	500	500																																																																																																		
Вариант 6	600	600																																																																																																		
Вариант 7	700	700																																																																																																		
Вариант 8	800	800																																																																																																		
Вариант 9	900	900																																																																																																		
Вариант 10	1000	1000																																																																																																		

Объем закупки зерна, т	1000	500
------------------------	------	-----

Цена закупки, руб./т

4500 4500

Расходы на коммерческую сделку, тыс. руб.:

а) условно-переменные

- стоимость закупаемого зерна

- прочие (15 % закупленного зерна - по

Опыту прошлых лет)

б) условно-постоянные (по расчету)	160	160
------------------------------------	-----	-----

в) всего расходов
 Цена продажи, руб./т 5600 5600
 Денежная выручка предпринимателя, тыс. руб.
 Прибыль, тыс. руб.

Задача 5

Составить план распределения чистой прибыли АО и определить размер дивидендов по обыкновенным акциям.

Данные для расчета:

Уставный капитал - 400 тыс. руб. Сумма привилегированных акций -80 тыс. руб. Фиксированный размер дивиденда- 30 %. АО выпустило 10 % облигаций на сумму 400 тыс. руб. Сумма резервного фонда на начало года -70 тыс. руб. Предельный размер резервного Фонда 25 % от уставного капитала. Отчисления в фонд накопления 155 тыс. руб. Прибыль составила 320 тыс. руб. Результаты расчетов свести в таблицу.

Задача 6

В АО «Звезда» издержки за отчетный период равны 1620 тыс. руб.

Балансовая комиссия определила, что за год предприятие распределило из прибыли:

на уплату налогов - 400 тыс. руб.

в фонд потребления - 280 тыс. руб.

в фонд накопления - 220 тыс. руб.

Остаток прибыли акционеры решили использовать на выплату дивидендов. Уровень издержек на единицу реализованной продукции составил 0,6.

Рассчитайте дивиденды на акцию, если всего выпущено и распределено среди акционеров 3000 акций.

Задача 7

По итогам года АО получило балансовую прибыль в сумме 100 тыс. руб. В соответствии с уставом, АО образует резервный капитал на возмещение непредвиденных убытков в размере 5% полученной прибыли. Решением годового собрания акционеров на выплату дивидендов направляется 30% чистой прибыли.

Рассчитайте сумму отчислений в резервный фонд, налогооблагаемую прибыль, сумму чистой прибыли, сумму направленную на выплату дивидендов.

Задача 8

Фирма приобрела 950 облигаций государственного займа, номинальная стоимость одной облигации 1000 руб. Рыночная цена на дату приобретения составила 1017 руб. Доходность по облигациям составила:

1 купон -13% годовых

2 купон - 12 % годовых

3 купон - 14 % годовых

4 купон - 11 % годовых.

Определить сумму доходов по облигациям, сумму налога на доход, чистую прибыль от вложения денег в облигации.

Задача 9

Фирма приобрела 950 облигаций государственного займа, номинальная стоимость одной облигации 1000 руб. Рыночная цена на дату приобретения составила 1017 руб. Доходность по облигациям составила:

1 купон -13% годовых

2 купон - 12 % годовых

5 купон - 14 % годовых

6 купон - 11 % годовых.

Определить сумму доходов по облигациям, сумму налога на доход, чистую прибыль от вложения денег в облигации.

Задача 10

Оценить степень риска при инвестировании в обыкновенные акции следующих компаний:

1) ОАО «Орион» выпустило обыкновенных акций на 300 тыс. руб.

привилегированных акций на 70 тыс. руб. облигаций на 80 тыс. руб.

2) ОАО «Заря» выпустило обыкновенных акций на 500 тыс. руб.

привилегированных акций на 140 тыс. руб.

3) ОАО «Уран» выпустило обыкновенных акций на 700 тыс. руб.

привилегированных акций на 160 тыс. руб. облигаций на 100 тыс. руб.

Акциям какого акционерного общества Вы отдали бы предпочтение и почему?

Задача 11

Предприятие выпустило в обращение 650 акций. Все акции обыкновенные. Выручка от реализации продукции за год за минусом НДС и акцизов составила 2918568руб. Себестоимость проданных товаров – 2186854руб. Общая сумма платежей из прибыли в бюджет – 203955руб. доля чистой прибыли, направляемая на выплату дивидендов, определена на уровне 40%.

Определить сумму дивидендов на одну акцию.

Задача 12

Обществом с ограниченной ответственностью принято решение о ежеквартальном распределении чистой прибыли между участниками общества. За I квартал получена прибыль 840 000 руб., налог на прибыль – 20 %. Доли участников – физических лиц, пропорционально которым распределяется прибыль, следующие:

Иванов И.И. – 30 %;

Петров П.П. – 40 %;
Агафонов А.А. – 20 %;
Сидоров А.В. – 10 %.
Определите суммы налогов, удержанных с участников общества.

Задача 13

Промышленное предприятие имеет цех по производству безалкогольных напитков, оборудование которого устарело. У предприятия возникла ситуация: продолжать работать на действующем старом оборудовании или провести техническое перевооружение цеха.

Исходные данные. Цех по производству изделий характеризуется следующими показателями:

- мощность цеха до технического перевооружения составляет 60 тыс. единиц продукции в год;
 - себестоимость единицы продукции до технического перевооружения - 340 руб.;
 - после перевооружения мощность цеха возрастает на 16 %, а себе стоимость единицы продукции снизится на 9 %;
 - сметная стоимость перевооружения составляет 8,0 млн. руб. Техническое перевооружение цеха по производству изделий решено осуществить за счет собственных средств фонда финансирования капитальных вложений предприятия.
- Требуется определить коэффициент экономической эффективности капитальных затрат и срок их окупаемости.

Задача 14

Имеются статистические данные о фактическом уровне относительных потерь (по отношению к общей сумме возможной выручки) для 30 случаев осуществления конкретного вида предпринимательства.

Таблица 1 - Уровень потерь от предпринимательской деятельности и частота их проявления (по статистическим данным)

Показатели

	Уровень потерь, %					Всего				
	до 20	21-40	41-60	61-80	81-100					
Число случаев данного уровня потерь				7	10	5	4	3	1	30
Частота проявления случаев									1,0	

Установить частоту определенных уровней потерь и по этой частоте прогнозировать вероятность потерь.

Задача 15

Установить частоту определенных уровней потерь и по этой частоте прогнозировать вероятность потерь, используя экспертный метод оценки. Группа экспертов (10 человек) так оценила вероятные потери.

Таблица 1 - Уровень потерь от предпринимательской деятельности частота их проявления (по данным экспертов)

Показатели	Наиболее вероятные потери, % от выручки			Всего	
	до 10	10-20	20-30		
Число экспертов, давших оценку		3	5	2	10
Частота оценки			1,0		

Построить график, сделать вывод.

Задача 16

Прибыль АО, направленная на выплаты дивидендов, составляет 1000 тыс. руб. Общая сумма акций - 4500 тыс. руб., в т.ч. привилегированных - 500 тыс. руб., с фиксированным размером дивидендов 30 % к их номинальной стоимости.

Задача 17

Акционерная компания «Поиск» выпустила 200 тыс. простых акций по 50 руб. каждая и 50 тыс. привилегированных по 100 руб. Определить акционерный капитал и контрольный пакет акций, если для обеспечения контроля достаточно владеть 20 % акций, дающих право голоса.

Задача 18

Фирма имеет свободные денежные средства в сумме 5,5 млн. руб. Она обращается в банк с предложением разместить эти деньги на год. Предложения банка.

- 1) открыть депозитный счет на 12 месяцев – 10 % годовых;
- 2) купить депозитный сертификат на 12 месяцев – 9,5 % годовых.

Выбрать наиболее выгодный способ вложения денег, сделать необходимые расчеты, рассчитать сумму налога на доход.

6.2. Темы письменных работ

Расчетно-графическая работа (РГР) на тему «Технико-экономическое обоснование создания новых предпринимательских структур» предназначена для закрепления теоретических знаний и приобретения практических навыков в организации собственного дела, выполнения экономических расчетов бизнес-проектов и анализа полученных результатов студентами в процессе изучения предмета «Организация предпринимательской деятельности».

Методические указания составлены в соответствии с содержанием дисциплины по ГОС ВПО для специальностей 080502 «Экономика и управление на предприятии», 080507 «Менеджмент организации».

РГР состоит из двух разделов, первый из которых раскрывает сущность организации собственного дела и включает выбор предпринимательской идеи (сферы деятельности), а также выбор организационно-правовой формы будущей предпринимательской фирмы. Второй раздел включают описание методики разработки бизнес - плана и предполагаемую схему разделов бизнес-плана.

Структура расчетно-графической работы:

1. титульный лист;
2. оглавление;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список литературы.

Оглавление характеризует содержание работы и ее структуру.

Введение составляет 3 – 5% общего объема текста. Во введении следует обосновать актуальность выполняемого расчета и его практическую значимость. Необходимо сослаться на законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Основная часть содержит выполненное студентом обоснование выбора сферы деятельности и организационно-правовой формы планируемого к созданию предприятия, а также разработанный Бизнес-план реализации своей предпринимательской идеи и создания будущего предприятия.

Заключение составляет 5 – 8 % от объема работы и должно содержать практические выводы и предложения, направленные на совершенствование организации собственного дела. В заключении необходимо отразить способы достижения намеченных целей.

Список литературы приводится в конце расчетно-графической работы. В перечень литературы включаются названия учебных пособий, курсов лекций, законодательных и нормативных актов, статей, которые были изучены. Объем списка литературы 5–7 наименований источников.

РГР является индивидуальной, самостоятельной, творческой работой, в которой каждый студент выдвигает свою собственную бизнес-идею и разрабатывает бизнес-план по ее реализации. Содержание РГР должно быть индивидуальным и не иметь повторений.

РГР представляется на листах формата А4 (210x297 мм), пронумерованных и сброшюрованных. Текст располагается с одной стороны листа.

При этом необходимо оставлять поля следующих размеров: верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, левое и нижнее – не менее 20 мм.

Абзацный отступ должен быть одинаков по всему тексту и равен 5-6 знакам (15-17 мм).

При оформлении текста печатным способом используется шрифт Times New Roman, размер 14, начертание – обычный, выравнивание по ширине. В заголовках разделов все буквы прописные, шрифт полужирный, выравнивание по центру. В заголовках подразделов и пунктов подразделов буквы строчные, шрифт полужирный, выравнивание по центру.

6.3. Процедура оценивания

1. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка сформированности компетенций у студентов НИМИ ДонГАУ и выставление оценки по отдельной дисциплине ведется следующим образом:

- для студентов очной формы обучения итоговая оценка по дисциплине выставляется по 100-балльной системе, а затем переводится в отметки «зачтено» и «не зачтено».

Высокий уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено» (86-100 баллов): глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Повышенный уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено» (68-85 баллов): твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. Системно и планомерно работает в течении семестра.

Пороговый уровень освоения компетенций, итоговая оценка по дисциплине «зачтено» (51-67 балла): имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Пороговый уровень освоения компетенций не сформирован, итоговая оценка по дисциплине «незачтено» (менее 51 баллов): не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Критерии оценки уровня сформированности компетенций и выставление баллов по расчетно-графической работе (до 25 баллов): соответствие содержания работы заданию; грамотность изложения и качество оформления работы; соответствие нормативным требованиям; самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала; использование рекомендованной и справочной литературы; правильность выполненных расчетов и графической части; обоснованность и доказательность выводов.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Общий порядок проведения процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, соответствие индикаторам достижения сформированности компетенций определен в следующих локальных нормативных актах:

1. Положение о текущей аттестации знаний обучающихся в НИМИ ДГАУ (в действующей редакции).
 2. Положение о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования (в действующей редакции).
- Документы размещены в свободном доступе на официальном сайте НИМИ ДонГАУ <https://ngma.su/> в разделе: Главная страница/Сведения об образовательной организации/Локальные нормативные акты.

6.4. Перечень видов оценочных средств

1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

- тесты или билеты для проведения промежуточного контроля (ПК). Хранятся в бумажном виде на соответствующей кафедре;
- разделы индивидуальных заданий (письменных работ) обучающихся;
- доклад, сообщение по теме практического занятия;
- задачи и задания.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

- комплект билетов для зачета. Хранится в бумажном виде на соответствующей кафедре. Подлежит ежегодному обновлению и переутверждению. Число вариантов билетов в комплекте не менее числа студентов на зачете.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Ларионов И.К., Антипов К. В., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Ларионов И. К.	Предпринимательство: учебник	Москва: Дашков и К°, 2022, https://e.lanbook.com/book/277463
Л1.2	Каплина М.С.	Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособ. для студ. очн. и заоч. формы обуч. направл. "Экономика", "Менеджмент"	Новочеркасск, 2021, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry? Action=Link_FindDoc&id=399063&idb=0
Л1.3	Каплина М.С.	Организация предпринимательской деятельности: учебник для студ., обуч. по программе подготовки бакалавриата по направл. "Экономика", "Менеджмент"	Новочеркасск, 2021, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry? Action=Link_FindDoc&id=426792&idb=0

7.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Каплина М.С.	Организация предпринимательской деятельности: практикум [для бакалавров очной и заочной формы обучения направления "Экономика", "Менеджмент", "Педагогическое образование"]	Новочеркасск, 2022, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry? Action=Link_FindDoc&id=184695&idb=0
Л2.2	Каплина М.С.	Организация предпринимательской деятельности: практикум [для бакалавров очной и заочной формы обучения направления "Экономика", "Менеджмент", "Педагогическое образование"]	Новочеркасск: , 2017,

7.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ, каф. экон. ; сост. М.С. Каплина	Технико-экономическое обоснование создания новых предпринимательских структур: методические указания к выполнению студентов расчетно-графической работы по дисциплине "Организация предпринимательской деятельности" для студ. направления "Экономика", "Менеджмент"	Новочеркасск, 2022, http://biblio.dongau.ru/MegaPr oNIMI/UserEntry? Action=Link_FindDoc&id=427809&idb=0

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.2.1	База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ»	https://www.minfin.ru/ru/statistics/
-------	--	---

7.2.2	База данных «Информационно-аналитические материалы» Центрального банка Российской Федерации	https://www.cbr.ru/analytics
7.2.3	База данных Федеральной налоговой службы «Статистика и аналитика»	https://www.nalog.ru/rn39/related_activitie/statistics_and_analytics/
7.2.4	Портал малого и среднего бизнеса Дона	http://mbdon.ru/
7.2.5	Официальный сайт журнала «Экономика и предпринимательство»	http://intereconom.com/
7.2.6	Справочная система «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru/
7.2.7	Справочная система Гарант	http://garant.ru
7.2.8	официальный сайт НИМИ с доступом в электронную библиотеку	www.ngma.su

7.3 Перечень программного обеспечения

7.3.1	AdobeAcrobatReader DC	Лицензионный договор на программное обеспечение для персональных компьютеров Platform Clients_PC_WWEULA-ru_RU-20150407_1357 AdobeSystemsIncorporated (бессрочно).
7.3.2	Yandex browser	
7.3.3	MS Office professional;	Сублицензионный договор №502 от 03.12.2020 г. АО «СофтЛайн Трейд»
7.3.4	Microsoft Teams	Предоставляется бесплатно
7.3.5	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (интернет-версия); Модуль «Программный комплекс поиска текстовых заимствований в открытых источниках сети интернет»	Лицензионный договор № 8047 от 30.01.2024 г.. АО «Антиплагиат»

7.4 Перечень информационных справочных систем

7.4.1	Базы данных ООО Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru/
7.4.2	Базы данных ООО "Пресс-Информ" (Консультант +)	https://www.consultant.ru

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	308	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): ноутбук iRU Intro-1214L – 1 шт, мультимедийное видеопроекторное оборудование: проектор NEC VT46RU – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 10 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.2	317	Специальное помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории: Набор демонстрационного оборудования (переносной): проектор AcerP5280 – 1 шт. с экраном – 1 шт.; Ноутбук Dell 500 – 1 шт.; Учебно-наглядные пособия - 7 шт.; Доска – 1 шт.; Рабочие места студентов; Рабочее место преподавателя.
8.3	270	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИМИ Донской ГАУ: Компьютер – 8 шт.; Монитор – 8 шт.; МФУ -1 шт.; Принтер – 1 шт.; Рабочие места студентов;

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся в НИМИ ДГАУ [Электронный ресурс] : (введ. в действие приказом директора №106 от 19 июня 2015г.) / Новочерк. инж.-мелиор. ин-т Донской ГАУ.- Электрон. дан.- Новочеркасск, 2015.- Режим доступа: <http://www.ngma.su>

2. Каплина М.С., Организация предпринимательской деятельности : учебник для студ., обуч. по программе подготовки бакалавриата по направл. «Экономика», «Менеджмент» / М.С. Каплина; Новочерк. инж. мелиор. ин-т Донской ГАУ – Новочеркасск, 2021. – 204 с.